

EL CLIMA DE INVERSIÓN Y NEGOCIO EN TIEMPOS DEL COVID-19

El año 2020, para muchos, será recordado como el año “cero” y como varios líderes ya lo han manifestado, la pandemia COVID-19 es un evento sin precedentes en esta generación pues, nos deja un impacto social, económico y político que inminentemente nos está obligando a redefinirnos de forma integral a nivel mundial.

En términos de inversión y negocio, aquellos que estamos involucrados en la tarea de hallar dónde colocar los recursos para construir un ecosistema de riqueza, para nuestra comunidad, para nuestro país; somos quienes tenemos la habilidad de salir a buscar oportunidades en el corto, mediano y largo plazo para ayudar a que las empresas crezcan a un ritmo constante.

En este contexto, podemos decir que cuando iniciamos en este escenario desestabilizador, las conversaciones eran similares entre los jugadores del sector, el papel de los inversionistas tendría como prioridad continuar invirtiendo en las empresas que ya tenían en su portafolio, más que invertir en nuevas empresas y de hacerlo, la selección sería más estricta o conservadora.

Luego, al cabo de unas semanas, la mayoría de los Fondos mostraron apertura y flexibilidad para que las empresas de sus portafolios renegociaran las condiciones de inversión y reestructuraran su deuda. Algunos otros, crearon redes de apoyo dirigido a emprendedores e inversionistas.

La firma Deloitte, anunció que en Estados Unidos más de USD \$ 1 billones estaban siendo levantados por Fondos de Capital Privado para ayudar a las compañías de sus carteras existentes a funcionar potencialmente, invirtiendo en empresas repentinamente en dificultades, ayudando a transformar empresas y a industrias enteras, así como a buscar otras medidas de crecimiento y creación de valor.

Otro tema del cual también se ha estado hablando, es del papel que la industria de Capital Privado jugará en la actividad de Fusiones y Adquisiciones, ya que esto es algo que ha comenzado a ocurrir. Por ejemplo, en abril WSJ nos dio a conocer que la agencia de viajes en línea Expedia, estaba en conversaciones avanzadas para vender una participación a las empresas de capital privado Silver Lake y Apollo Global Management Inc.



Para los próximos meses también miraremos que Fondos provenientes de Hong Kong, India, Medio Oriente, estarán con mayor actividad, buscando sobre todo invertir en sectores que podrían afrontar una rápida recuperación, como el sanitario, o los de la tecnología, alimentos y logística.

En el caso particular de Latin America Invest, nosotros anunciamos a principio de este año, que continuaríamos nuestra apuesta por México a través de nuestro Fondo de Capital Privado "Pro PyME Mujer Alpha" que invierte en PyMES dirigidas por mujeres y hoy más que nunca mantenemos nuestra postura de inversión sin modificaciones al perfil que ya habíamos establecido para ello.

Creemos primeramente en el enorme potencial que tiene este país y en las oportunidades que representa invertir con enfoque de género.

Lic. Berenice Rangel
Directora Ejecutiva
Latin America Invest México